

みんなで作る私たちのまち児島

F T K **ステップ号**

アンケート調査報告書

平成18年8月

特定非営利活動法人

ファッションタウン児島推進協議会

HPアドレス <http://www.kojima-cci.or.jp/ftown/>

E-mail ftown@mx4.kct.ne.jp

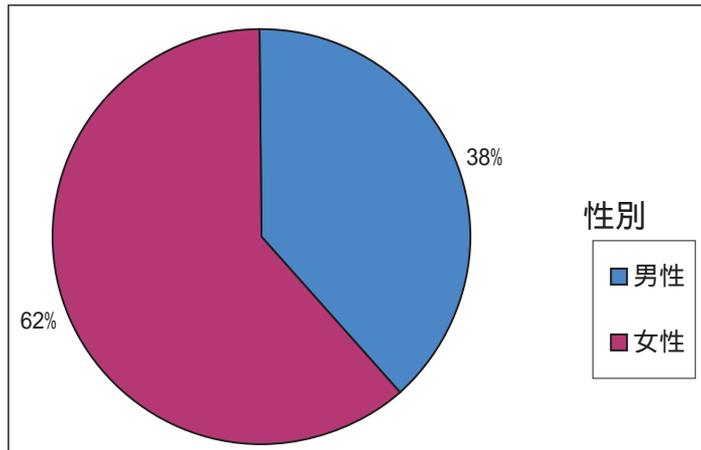
ファッションタウン児島アンケート（集計概要）

平成18年3月から4月にかけて、FTK広報誌「ステップ号」配布にあわせ、アンケート調査を実施しました。

配布総数 21,817件
 回収件数 12,014件
 回収率 55.07%

性別

男性	4477
女性	7178

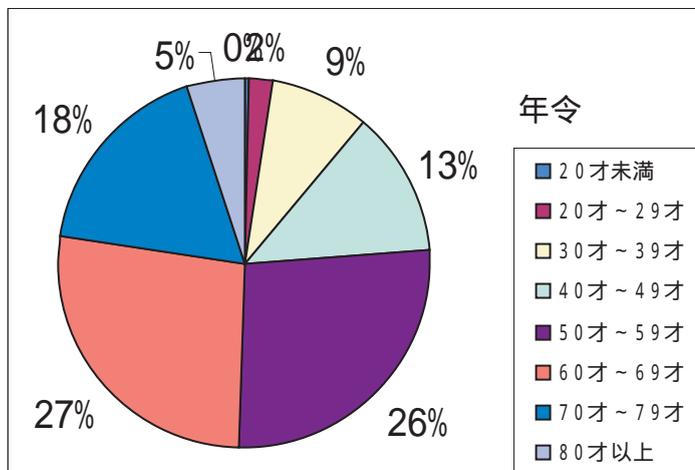


住所

駅前	53
阿津	421
赤崎	548
大島	216
下津井	569
菰池	409
通生	289
塩生	429
宇野津	44
味野	1116
小川	778
下の町	1852
上の町	650
田の口	976
柳田	709
稗田	833
唐琴	597
白尾・由加	113
郷内	1006

年齢

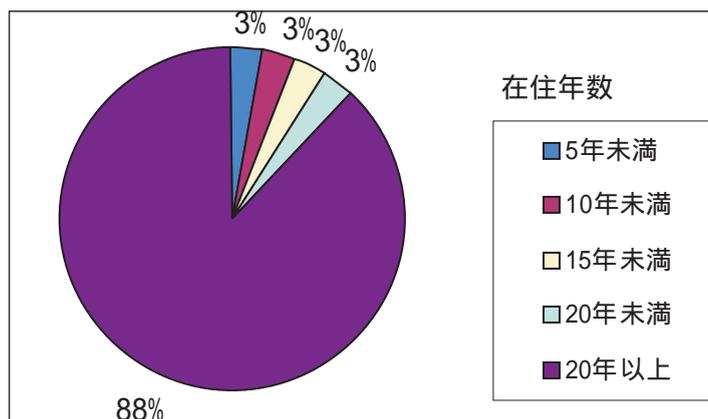
20才未満	31
20才～29才	248
30才～39才	990
40才～49才	1478
50才～59才	3017
60才～69才	3092
70才～79才	2042
80才以上	576



全戸配布の結果、回答者が、世帯主もしくはその配偶者に偏りが見られる。

在住年数

5年未満	331
10年未満	325
15年未満	350
20年未満	326
20年以上	9626



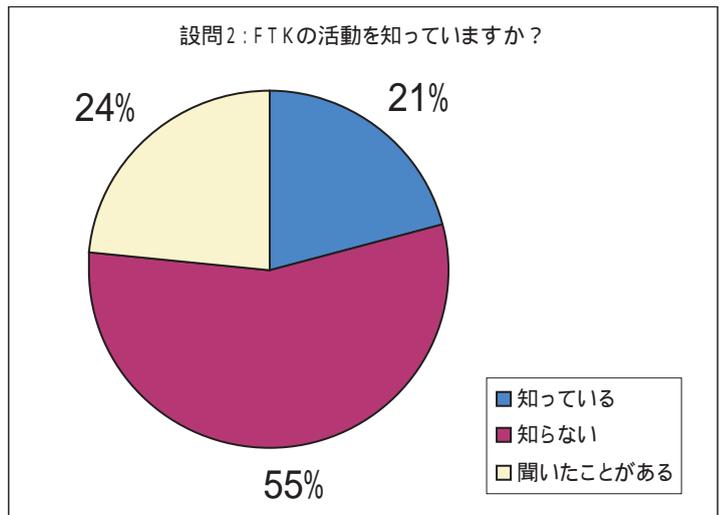
回答者の9割近くが、20年以上の長期居住者である。

ファッションタウン運動アンケート（有効回答 11,820件）

設問2:FTKの活動を知っていますか？

知っている	2407
知らない	6352
聞いたことがある	2699

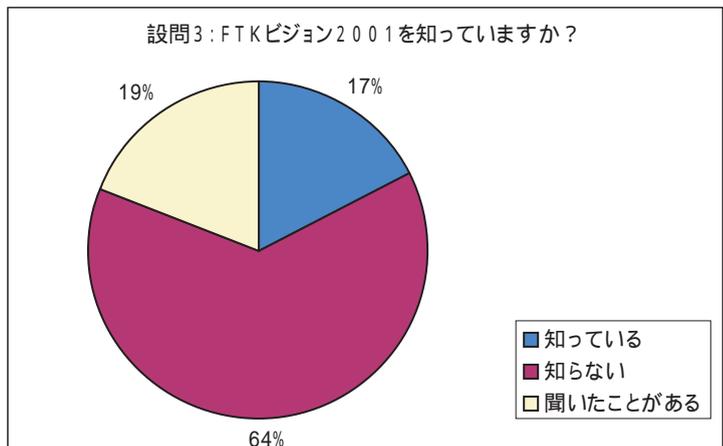
知っている、聞いたことがあるを合わせると45%になる。十分浸透しているとは言えないが、認知はされてきている。さらなる声かけ、PRが重要である。



設問3:FTKビジョン2001を知っていますか？

知っている	1986
知らない	7221
聞いたことがある	2193

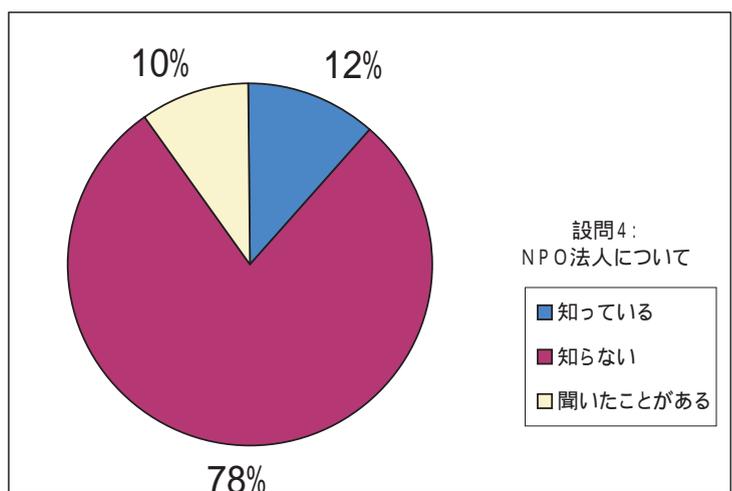
ビジョン2001知っている、聞いたことがあるを合わせると36%となる。FTKの活動がこのビジョンをもとにすすめられていることが理解されている。



設問4:NPO法人について

知っている	1346
知らない	9125
聞いたことがある	1126

組織については、フリーアンサーにも意見が述べられているが、会議所との関係、NPO法人の位置づけ等、一般の方には分りづらいところがあらわれている。



ファッションタウン児島ビジョン2001基本計画・事業(01年4月完成)についての問い

「ビジョン2001」には、49の事業が提案されている。

・児島の地場産業である繊維産業の資源を活かした「わがまま工房」は、一番認知され、また今後も参加してみたい人気の活動となっている。

・地域最大の産業イベント「せんい児島瀬戸大橋まつり」も更なる魅力アップが期待されている。

・地域産業探検ツアーは、産業観光の展開へと重要な時期に入っている。

・ファッションタウン大学は、当初のものづくり中心から、テーマを幅広く身近なものへと転換し「元気塾」として継続していく。

・大人子供を問わず、人と人との交流の基本は、「あいさつ」であるとの認識は高い。また、地域で子どもを守り、育成していく仕組づくりに期待が大きい。

・環境問題にたいする関心は高く、美しい山・川・海・街をめざして、清掃・美化運動をはじめ買い物袋持参運動、川の浄化などが上位に上がっている。

・健康づくりと地域の再発見を目的に実施している、「しほ風ウォーク」は人気である。風の道や児島八十八ヶ所をめぐる企画が期待されている。

・循環バスの運行は、地域に根ざしてきており、ジーンズバスの運行など地域外の方の利用拡大のめざしている。

・児島名物「まんぷく通り」に関心が集まっているのは、JR児島駅前の賑わいがとぼしいのに影響されているものと考えられる。

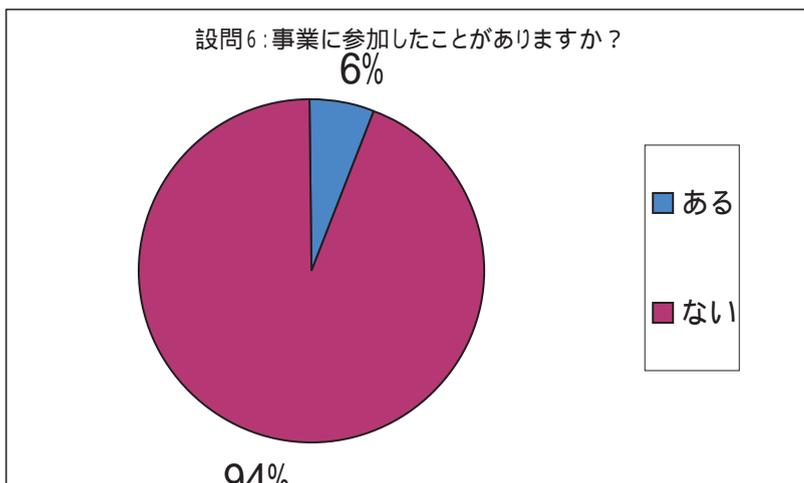
ビジョン2001の事業(複数回答)

FTK事業番号 事業	設問5 知っている	設問7 参加・興味
1児島ブランド委員会の開設	242	84
2ものづくりを中心としたファッションタウン大学	516	305
321世紀の児島三白をつくる	398	170
4子ども産業体験活動	252	219
5地域産業探検ツアー	565	320
6わがまま工房センターの開設	1124	556
7瀬戸大橋まつりの魅力アップ	887	382
8各種イベントの推進	269	177
9美しい山・川・海・街をめざして	159	310
10EMS構築からISOに向けて	41	10
11「ユニバーサルデザイン」を求めて	92	23
12産業環境都市宣言	66	34
13未来に輝けファクトリータウン	51	90
14緊急医療の充実	45	94
15地域防犯の強化	149	87
16防災訓練・緊急避難の実施	85	56
17あいさつ運動の実施	229	80
18買い物袋持参運動の推進	173	92
19地区一斉道路清掃・美化の推進	273	86
20ごえんマップの作成	171	14
21子育て情報ネットワークの設置	64	48
22竜王山三十三観音めぐりハイキングコースの整備・PR	55	94
23スポーツと遊びの環境づくりを考える	9	63
24児島のイメージアップを考える会の設置	27	45
25「地域で子どもを育てる運動」の推進	76	77
26「みんなのふれあい交差点」の提唱	7	25
27児島ネットワークの構築	12	11
28児島ガイドブックの制作	88	82
29駅周辺1km総合計画委員会の設置	27	33
30国立公園景観整備・PR事業	50	48
31「しほ風ウォークラリー」の実施	372	125
32民・学・産・官による児島調査研究所の設置	6	9
33子育て支援実行プラン	55	72
34コミュニティネットワークの創設推進	11	12
35おせっ会の推進(超えかけ運動)	12	26
36健康の道づくり/地域の公園個性化推進	22	66
37川の浄化推進運動	38	51
38まちの一斉清掃運動の推進	147	60
39ごえん市の継続・町おこし実行委員会の設立	259	23
40公共施設検討委員会の設置	3	18
41「花のまちづくり運動」委員会の設置	110	91
42幹線道路整備	22	17
43岡山環状線構想	10	12
44循環バスの運行	530	68
45風の道、八十八ヶ所巡り	73	133
46児島の人口増について	12	11
47韓国プロ野球スプリングキャンプ誘致	1	19
48「手づくりジーンズ工房」の建設	114	67
49児島名物「まんぷく通り」の開発	13	112

設問6：事業に参加したことがありますか

ある	591
ない	9278

F T K 関連事業に参加したことがあると答えた人は、6%と少数である。事業計画の中で多くの方の参加得られるような企画、そしてPRが必要である。



設問6：事業に参加したことがある

Xマスパーティー	2	子育てネットワーク	3
あいさつ運動の推進	9	子ども産業体験活動	7
一斉道路清掃・美化の推進	75	しほ風ウォーク	85
美しい山・川・海・街を目指して	8	市民活動交流センター	4
駅周辺1km総合計画	2	循環バスの運行	2
お雛様作り	3	城山さくらまつり	15
絵画展、写真展	3	瀬戸大橋祭り	40
買い物袋持参運動の推進	8	地域産業探検	7
各種イベントの推進	22	地域で子どもを育てる運動	2
各種講座	4	トライアスロン大会	25
カラオケ大会	2	花のまちづくり運動	5
教育文化事業	3	雛めぐり	26
ごえん市の継続	13	ファッションタウン大学	15
国立公園景観整備	6	フリーマーケット	8
児島三白の創造	15	防災訓練・緊急避難の実施	3
児島の女性輝き講座	14	もちつき大会	3
児島ブランド委員会	2	わがまま工房	50

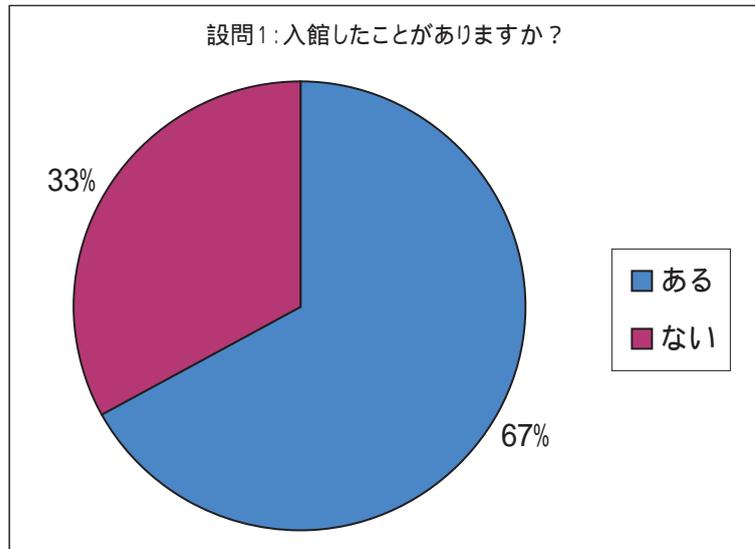
児島の街を良くするために、1,381件もの貴重なご意見をいただきました。主な意見として集約しました。

- ・ファッションタウン運動の活動のPR不足
- ・児島の顔であるJR児島駅前（周辺）の開発（賑わい）
- ・公道のゴミやタバコのばい捨てや犬の糞害
- ・川の浄化
- ・循環バスの拡充
- ・安全安心で住みよい環境づくり
- ・イベントの充実並びに積極的なPR
- ・美しい町並み、景観づくり
- ・観光産業の振興
- ・芸術・文化活動の振興
- ・商店街の活性化
- ・瀬戸大橋まつりの駅周辺での開催
- ・花火大会の復活
- ・地域産業の体験ツアー推進
- ・駅周辺に娯楽・遊技施設が多すぎる

瀬戸大橋架橋記念館アンケート（有効回答 11,863件）

設問1:入館したことがありますか？

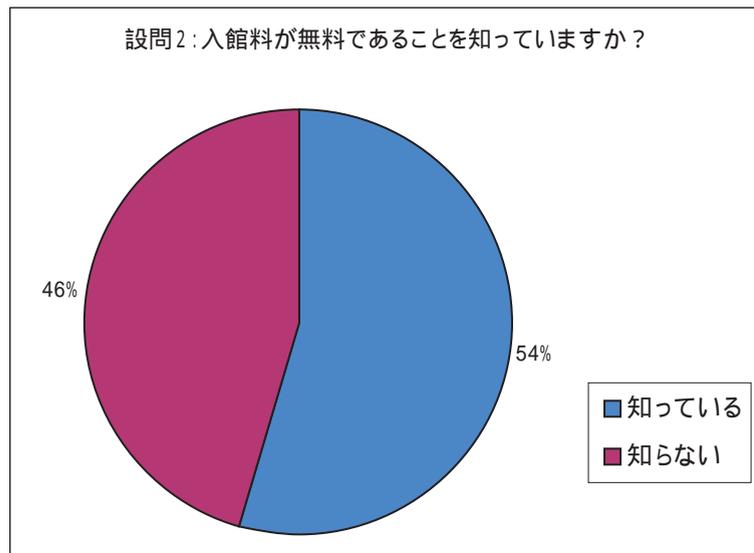
ある	7898
ない	3913



設問2:入館料が無料であることを知っていますか？

知っている	6376
知らない	5355

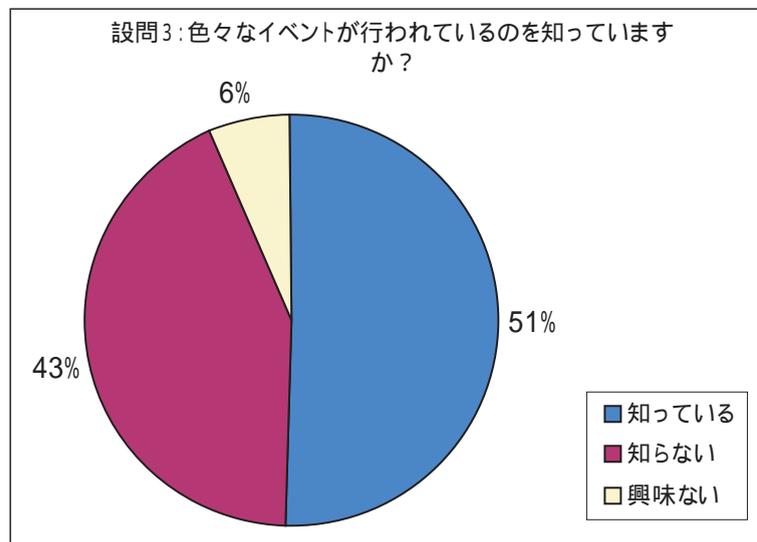
約半数の方が、無料開放されている事を知らない。地域の方で活用する施設であることも合わせてPRする必要がある。



設問3:色々なイベントが行われているのを知っていますか

知っている	5915
知らない	5115
興味ない	745

約半数の方が、色々行われていることを知っていると答えているが、フリーアンサーに多く見られるように個々の行事の内容は知らないことが多い。PRに工夫が必要である。



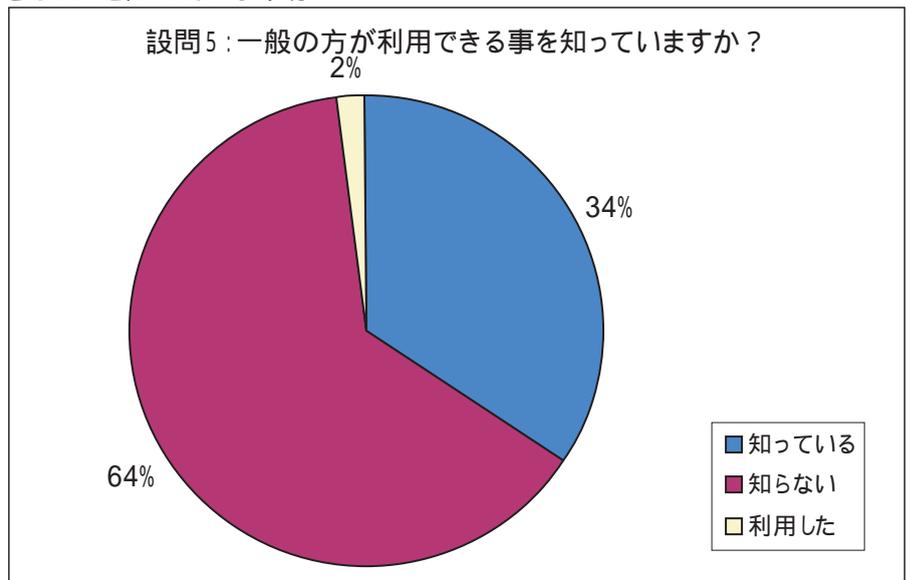
設問4：架橋記念館の行事で参加
または見学したもの(複数回答)

NO	個数
1 市民大学講座	364
2 写真展	1244
3 絵画展	1183
4 雛めぐり	2104
5 スケールシップ	1169
6 囲碁大会	52
7 カラオケ大会	513
8 ウォークラリー	296
9 各種会議	686
10 フリーマーケット	822
11 フェスティバル・拍	119
12 X'masパーティー	56
13 各種発表会	1066
14 もちつき大会	142

設問5：一般の方が利用できることを知っていますか

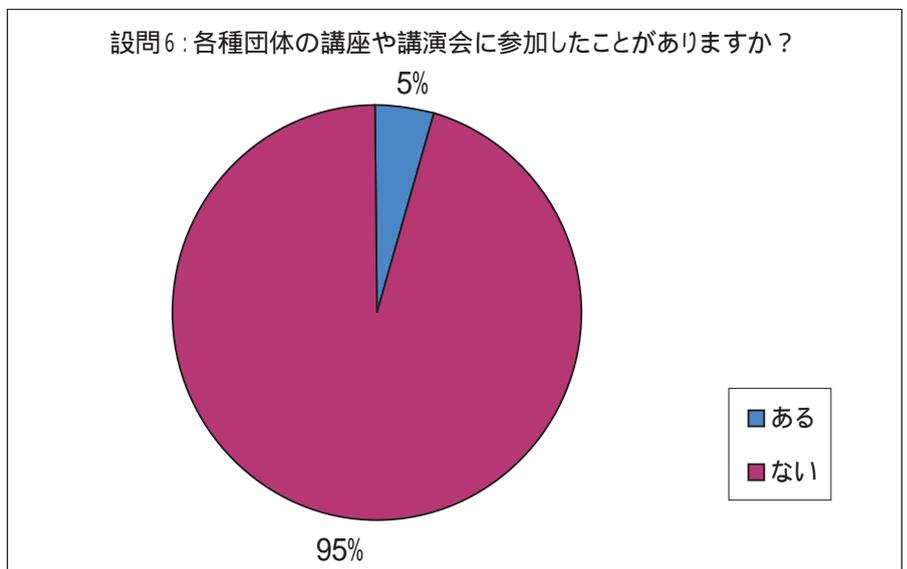
知っている	3999
知らない	7409
利用した	225

知らない方が、2 / 3 にのぼり利用PRをさらに続ける必要がある。



設問6：各種団体の講座や講演会に参加したことがありますか？

ある	539
ない	10866



設問6：参加した行事は？

医療公開講座	69
囲碁大会	5
医療事務講座	10
絵手紙・ちぎり絵等講座	34
市民大学講座	36
カラオケ発表会	17
健康体操・太極拳	35
各種講習会・説明会	44
各種会議	34
コンサート	3
各種イベント	16
絵画展・写真展等	12
厚生年金のつどいで	23
子育て講演会	7
音楽・ピアノ発表会	36
婦人会会議	15
フラワーアレンジメント教室	8
フリーマーケット	2

利用したいことやイベントについて、920件もの貴重なご意見をいただきました。
主な意見として集約しました。

- ・朝市・フリーマーケットの開催
- ・映画上映会
- ・音楽会・コンサート
- ・各種カルチャー講座
- ・健康づくり講座
- ・写真・絵画等展示会
- ・子どもの居場所

記念館にほしい事やものについて、704件もの貴重なご意見をいただきました。
主な意見として集約しました。

- ・無料駐車場の確保
- ・映画館
- ・喫茶・レストラン等飲食コーナー
- ・スポーツ・健康器具の設置
- ・子どもが遊べるスペースと遊具
- ・地下ホール施設拡充
- ・物産を含む売店

フリーアンサー詳細は、HPアドレス

<http://www.kojima-cci.or.jp/ftown/> で確認できます。